



Tesis: MYGLOBAL.site ayuda a que más negocios innoven digitalmente.

La lealtad es una puerta de entrada sencilla;
el perfil, la red, el catálogo y las herramientas permiten avanzar desde ahí.

Hay una brecha entre tener una página y poder innovar.

Muchos negocios aún no tienen sitio propio ni herramientas digitales. Quienes sí tienen una página, a menudo la mantienen separada de su operación cotidiana.

Crear una infraestructura útil suele requerir recursos técnicos que no tienen.



La lealtad es el primer paso.
La infraestructura digital es lo que se
construye.

Un negocio puede empezar con puntos y un perfil digital, y
sumar capacidades conforme las necesita.

Lealtad → Perfil → Red → Catálogo → Operación

Configura programas comunes sin empezar por software
hecho a la medida.



Una recomendación puede llegar más lejos que una reunión.

El perfil digital funciona como una tarjeta de presentación compartible.

Las relaciones no tienen que quedarse en un solo grupo. Los programas configurados pueden reconocer acciones elegibles de compartir o recomendar.



Una red conecta a quien recomienda, quien ofrece y quien compra.

Academia Vishneva

econoce participación con su programa.

Beauty Gift

Aporta un servicio como beneficio; no necesita crear los puntos de la Academia.

Agora

Presenta ofertas en catálogos y habilita pedidos, reservas o acceso en flujos configurados.

AVA7 muestra el patrón adaptado a otro negocio, con sitio, catálogo y check-in.

Resultado documentado

El beneficio de Beauty Gift se entregó, según el equipo y las publicaciones públicas.



De una presencia aislada a una herramienta que participa en la operación.

Antes	Con MYGLOBAL.site
Página que informa, pero no acompaña el trabajo diario	Perfil que puede conectar relaciones y ofertas
Recomendaciones limitadas a encuentros y contactos dispersos	Enlaces compartibles y reglas para reconocer acciones elegibles
Programa de lealtad que parece requerir desarrollo a la medida	Reglas reutilizables para programas comunes
Herramientas separadas de las colaboraciones	Flujos conectables según la necesidad

En el caso Academia Vishneva–Beauty Gift, dos negocios coordinaron una oferta y entregaron el beneficio.



Cada negocio puede empezar pequeño y ampliar cuando le convenga.

Para quién: PyMEs, comercios y comunidades que necesitan presencia, lealtad, colaboración o una forma clara de presentar sus ofertas.

Cómo puede crecer: comenzar con perfil y programa de lealtad; añadir catálogo, soporte o flujos de operación mediante paquetes y capacidades configurables.

Beneficio potencial: acceder a herramientas digitales conectables sin financiar desde el inicio un sistema hecho a la medida.

Nota breve

MYGLOBAL.site está en beta. Digital Dimension subsidia actualmente el desarrollo y los paquetes PRO; ese apoyo no representa ventas ni ingresos comprobados.



Las personas y los asistentes IA pueden descubrir ofertas.

Hoy: un asistente con IA apoya consultas de miembros; las páginas públicas de Agora están diseñadas para que también las lean asistentes digitales.

En pruebas: x402 puede comprobar el pago antes de abrir ciertos recursos o acciones digitales.

Siguiente paso: que una persona autorice a un asistente a encontrar una oferta y completar acciones dentro de las reglas del negocio.

Indicadores para la siguiente etapa

Recomendaciones compartidas · acciones en catálogos
· beneficios entregados

MYGLOBAL.site convierte la lealtad y las relaciones en una ruta práctica para que más negocios innoven digitalmente.

